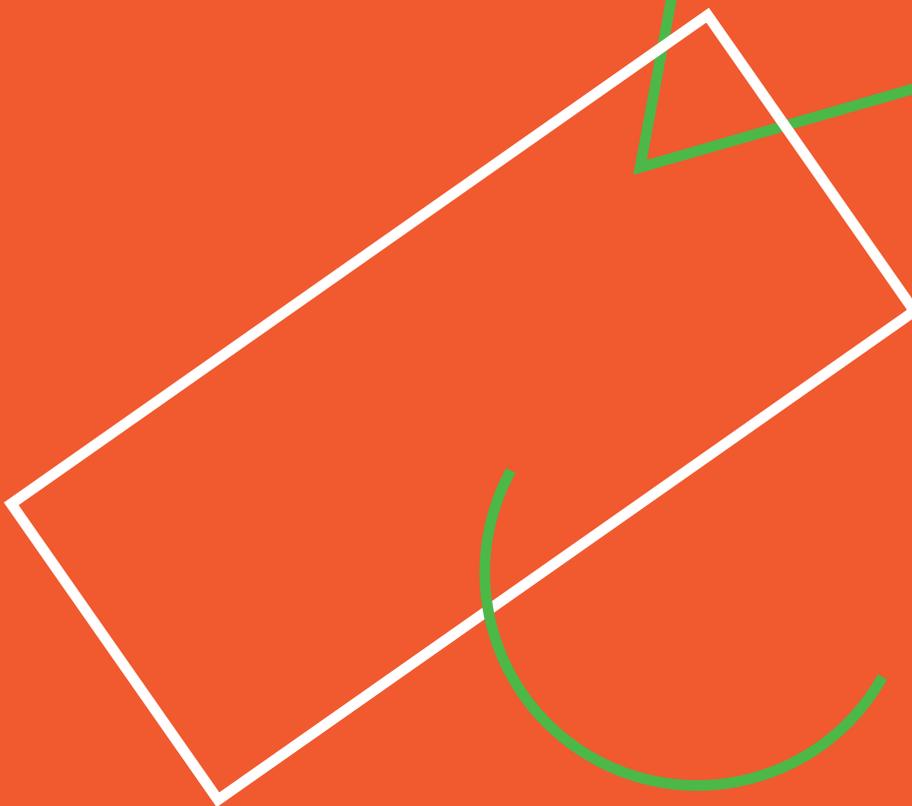




ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**Правила
использования
ЛОГОТИПА**

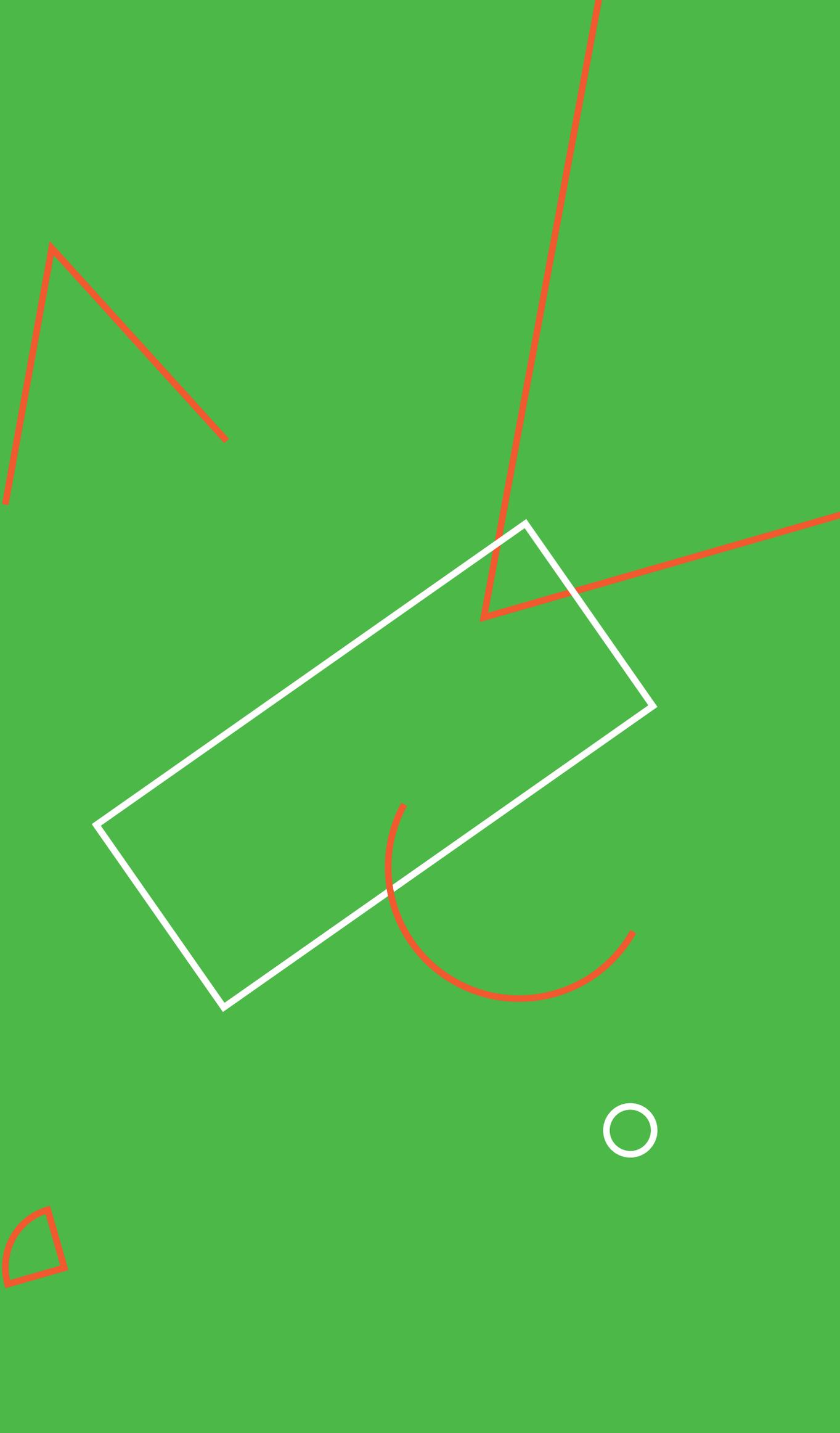


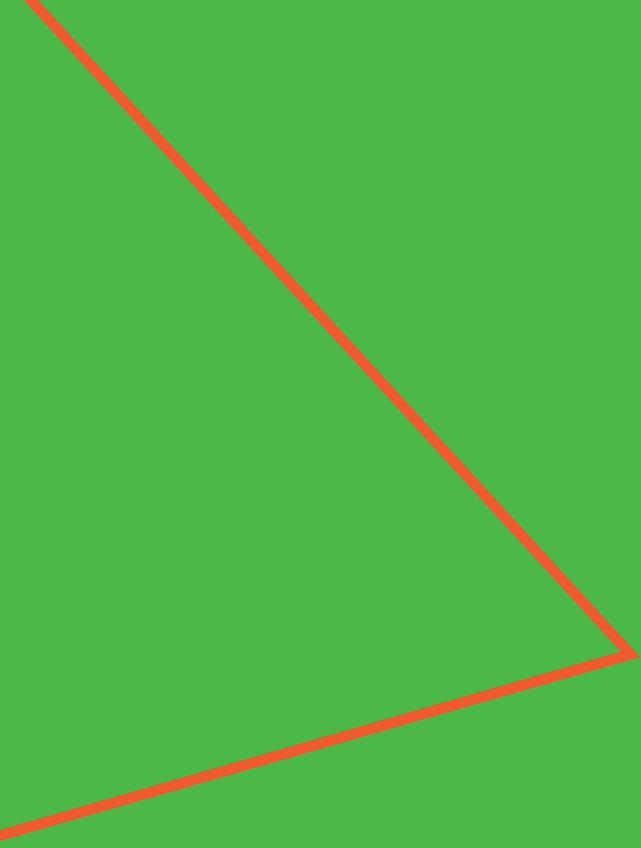
1. ЛОГОТИП

1.1	Идея логотипа	6
1.2	Варианты логотипа	8
1.3	Принцип построения	10
1.4	Охранное поле	11
1.5	Фирменные цвета	12
1.6	Воспроизведение логотипа на фоне	14
1.7	Некорректные варианты использования	15

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1	Шрифтовая схема	18
2.2	Узор	20
2.3	Деловая документация	22
2.3.1	Визитная карточка	22
2.3.2	Папка для документов	23
2.4	Примеры рекламной продукции	24
2.4.1	Лифлет	24
2.4.2	Шаблон каталога	25



A red geometric shape, resembling a triangle with a missing top vertex, is positioned in the upper left corner of the page. It is composed of three red lines of varying lengths and orientations.

1. ЛОГОТИП

- 1.1 Идея логотипа
- 1.2 Варианты логотипа
- 1.3 Принцип построения
- 1.4 Охранное поле
- 1.5 Фирменные цвета
- 1.6 Воспроизведение логотипа на фоне
- 1.7 Некорректные варианты использования

1.1 ИДЕЯ ЛОГОТИПА

Сегментное исполнение букв, соответствие формам здания – все дома разделены на окна с разноцветными элементами.





Название



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Дескриптор

1.2 ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит данному жилому комплексу.

Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании.

Логотип всегда должен быть опубликован с максимальным качеством.

Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (СМУК) или методом печати красками Pantone.

Цветной вариант



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Чёрно-белый вариант



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфравит логотип

Минимальный размер

Минимальный размер логотипа составляет 20 мм по ширине.



20 мм

Сокращённый вариант

Дополнительный вариант логотипа, который размещается при ширине меньшей, чем 20 мм.

Здесь логотип используется без дескриптора.



1.3 ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

1.4 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст

или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, продукт компании).

Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.



Минимальный размер свободного поля рассчитывается по размеру буквы «И» в названии логотипа.

1.5 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра логотипа жилого комплекса состоит из двух цветов: зелёный и оранжевый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

C 70 M 0 Y 100 K 0

Pantone 360 C

R 80 G 184 B 72

HTML 50B848

C 0 M 80 Y 90 K 0

Pantone 171 C

R 241 G 90 B 49

HTML F15A31

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (СМУК) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.

Зелёный цвет



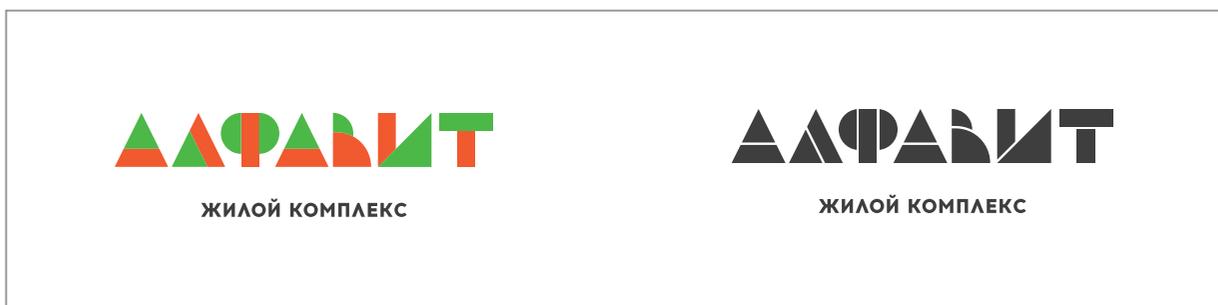
Оранжевый цвет



1.6 ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

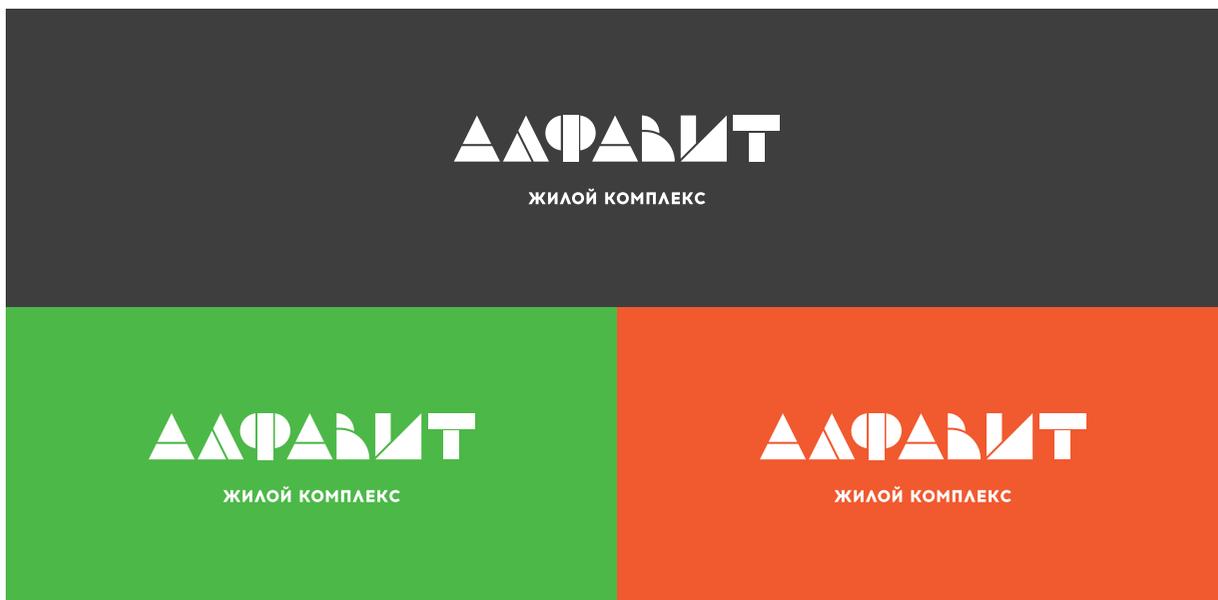
Белый фон

Используется логотип в фирменном или чёрно-белом цветах.



Тёмный фон

Используется инверсия чёрно-белого логотипа.



1.7 НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования логотипа.



АЛФАВИТ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Запрещено написание названия логотипа наборным шрифтом.



АЛФАВИТ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Запрещено изменение цветов в логотипе.



АЛФАВИТ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Запрещена трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



АЛФАВИТ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Запрещено размещение полноцветного логотипа на градиентных заливках.



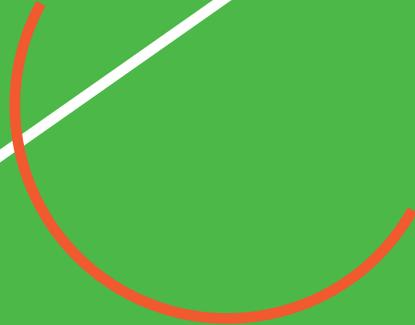
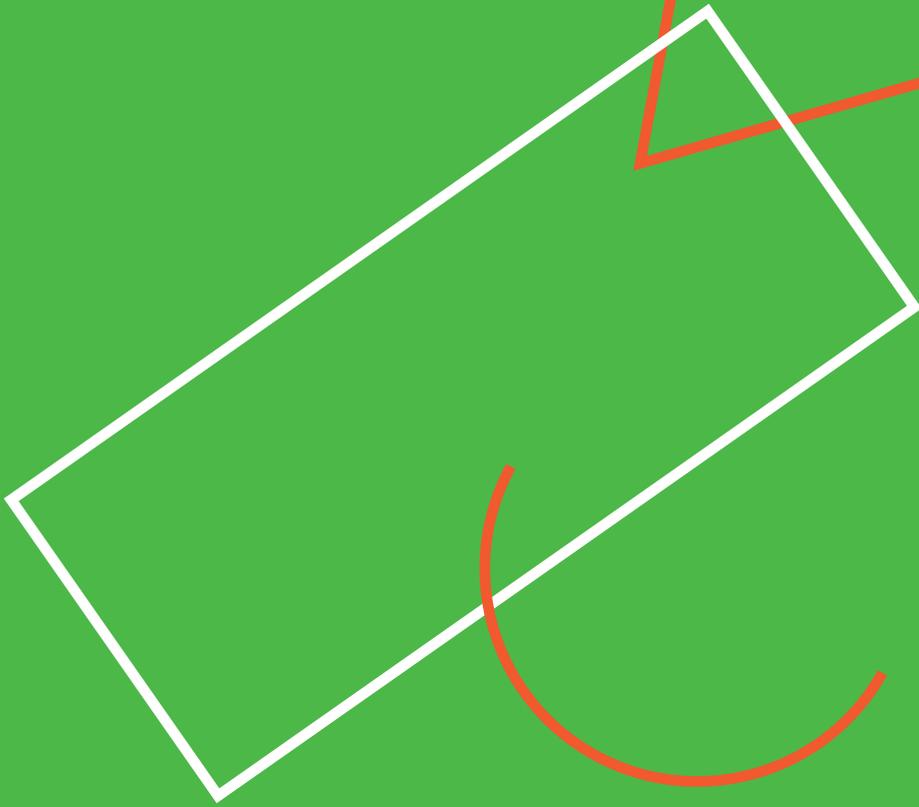
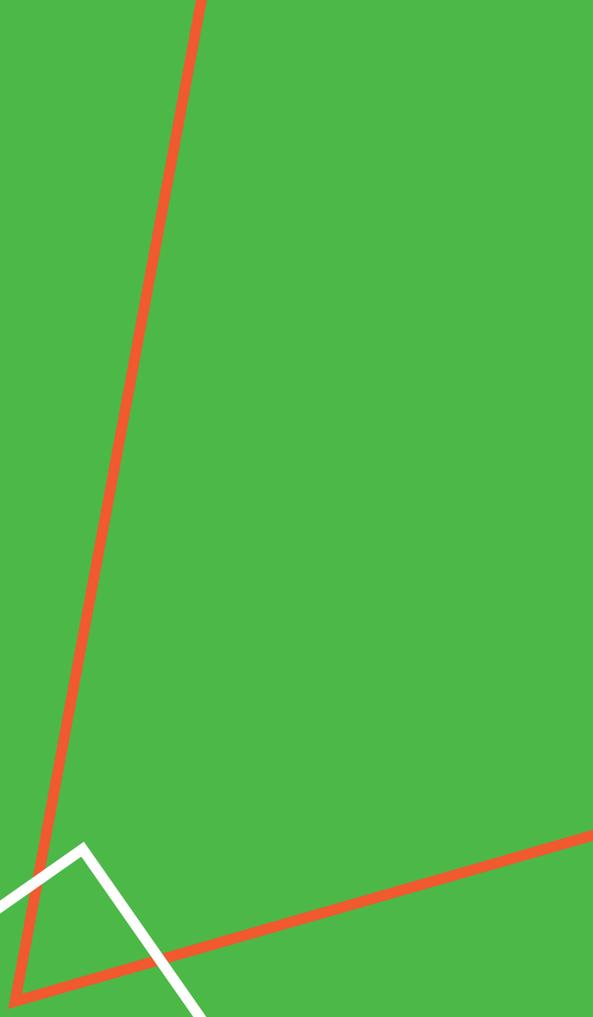
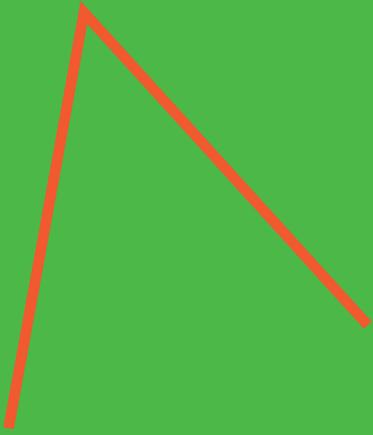
АЛФАВИТ

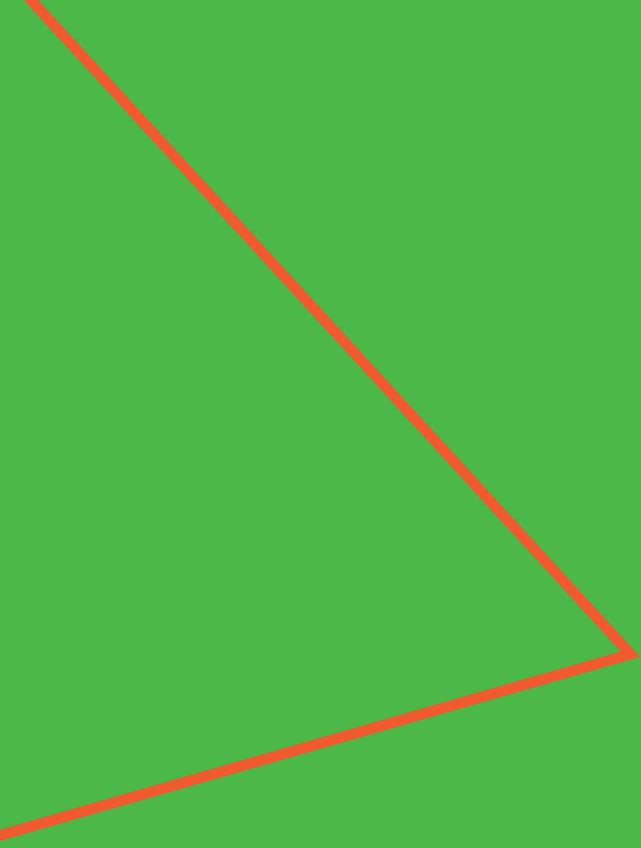
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Запрещено изменение фирменных цветов относительно друг друга.



Запрещено размещение на фотоизображениях не контрастирующих логотипу.





2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- 2.1 Шрифтовая схема
- 2.2 Узор
- 2.3 Деловая документация
 - 2.3.1 Визитная карточка
 - 2.3.2 Папка для документов
- 2.4 Примеры рекламной продукции
 - 2.4.1 Лифлет
 - 2.4.2 Шаблон каталога

2.1 ШРИФТОВАЯ СХЕМА

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля – их систематическое использование способствует повышению узнаваемости. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов.

Первая группа – основной шрифт: Asrom в нескольких начертаниях. Этот шрифт используется для оформления всех носителей.

Вторая группа – это дополнительный шрифт: Arial в нескольких начертаниях, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически – для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации.



Основной шрифт

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“:;!@#\$%&*()

Acrom Light
Acrom Regular
Acrom Medium
Acrom Bold
Acrom ExtraBold

Дополнительный шрифт

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“:;!@#\$%&*()

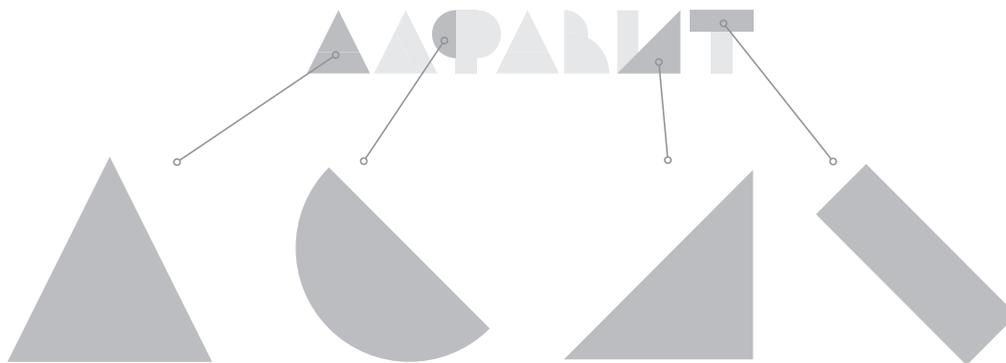
Arial Regular
Arial Bold
Arial Black

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфавит шрифт

2.2 УЗОР

За основу узора взяты отдельные элементы логотипа.



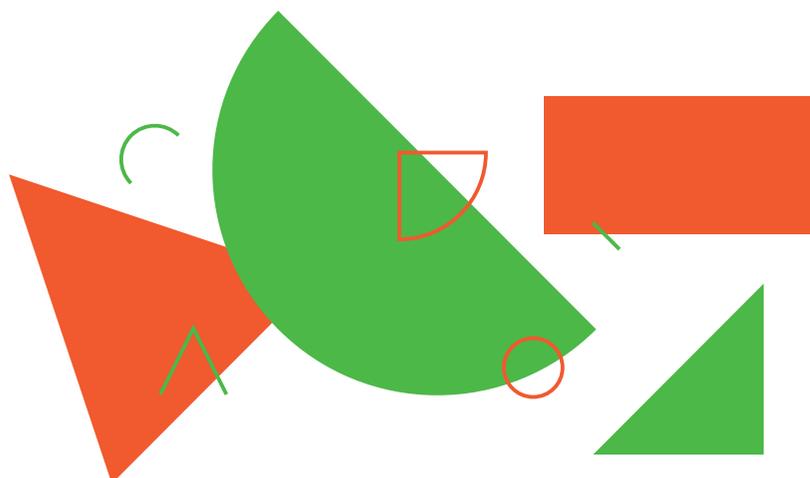
И контурные элементы второго уровня, которые дополняют основные.



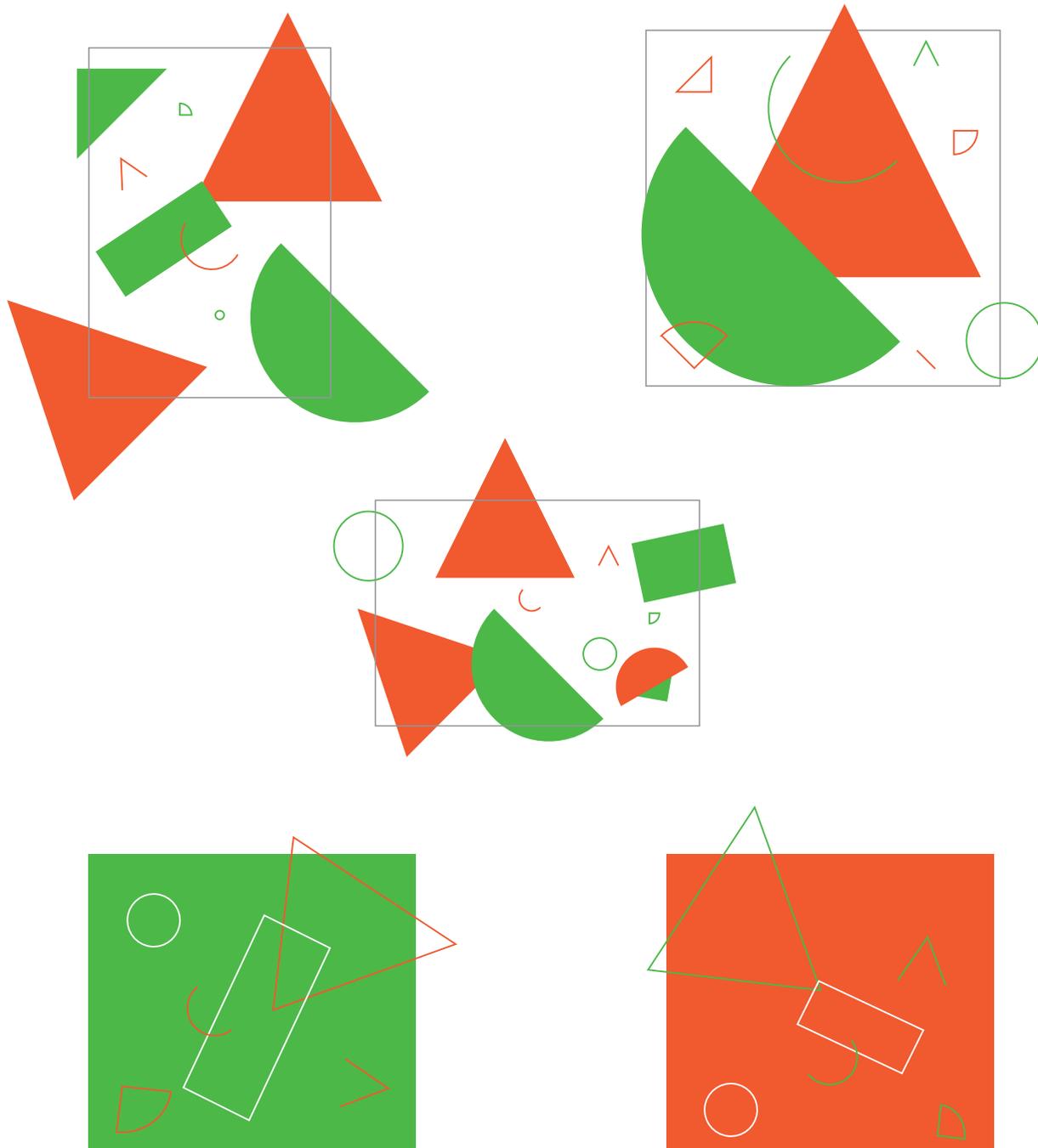
Различная комбинация этих элементов является фирменным узором. Размер, толщина линий и расположение всех объектов может быть различным, но должны

гармонично располагаться относительно друг друга.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Применяется только фирменная цветовая палитра.



Примеры использования



НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфавит узор

2.3 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.3.1 Визитная карточка

Используемые шрифты:
Фамилия Имя –
Acrom ExtraBold, 11 pt.
Должность и контактная
информация –
Acrom Medium, 7 pt.

Размер визитки 50x90 мм.
При верстке визиток
используется вертикальный
формат. Печать на мелованной
бумаге.

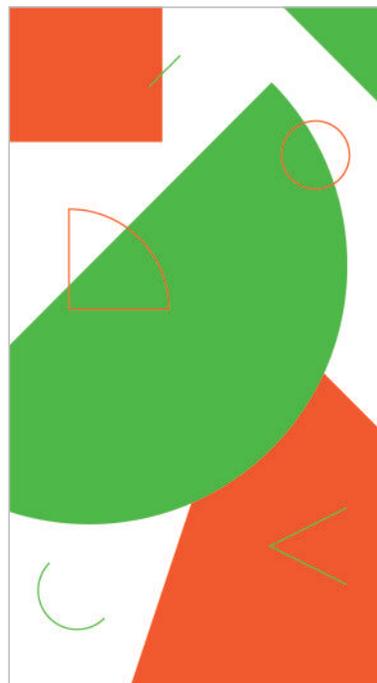
Набор визиток осуществляется
с помощью приведенного здесь
примера:

1. Обратная сторона
2. Именная визитная карточка

1



2



Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

АЛФАВИТ ВИЗИТКА

2.3.2 Папка для документов

Размер папки в сложенном виде: 215х310 мм.

При верстке папки используется вертикальный формат.

Используемые шрифты:

- Acrom ExtraBold, 19 pt
- Acrom Medium, 10 pt
- Acrom Medium, 7 pt



Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфавит папка

2.4 ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.4.1 Лифлет



Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфавит лифлет

2.4.2 Шаблон каталога

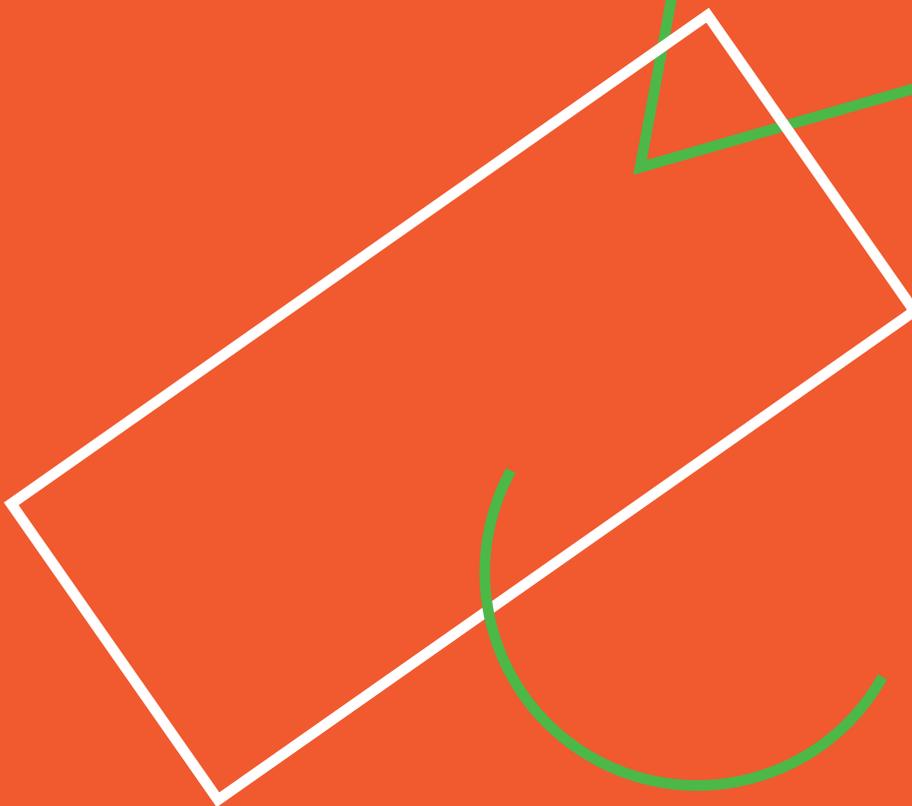
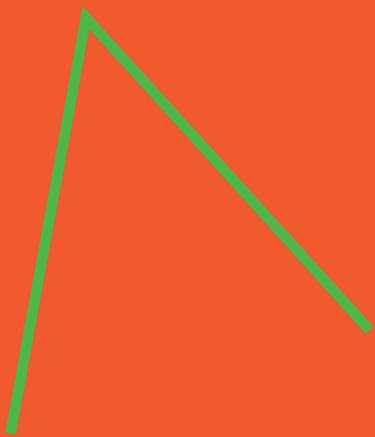


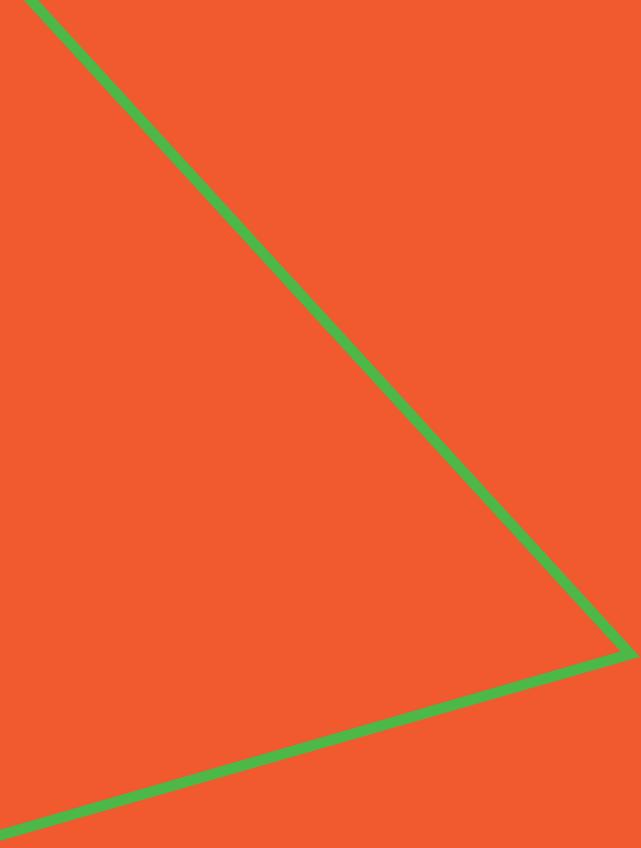
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

алфавит каталог







ЖИЛСТРОЙ

ДЕВЕЛОПМЕНТ

